



X. Deutsch-Spanischer Automobilkongress

18. und 19. Juni 2009

AIC – Automotive Intelligence Center, Bilbao

Informationen für Aussteller und Sponsoren

*Wo sich die Entscheidungsträger
der europäischen Automobilindustrie treffen.*

X. Deutsch-Spanischer Automobilkongress

Die aktuelle Situation der Volkswirtschaft und deren Einfluss auf den Automobilsektor stellt Herausforderungen an alle Bereiche des Managements. Der globale Wettbewerb wird immer intensiver, der Kostendruck steigt. Entscheidungen im Bereich Personalmanagement müssen getroffen und verantwortet werden, während in Forschung und Entwicklung an dringend benötigten innovativen Technologien gearbeitet wird. Gerade in diesen Zeiten sind Zusammenarbeit, die Suche nach neuen Partnern, innovativen Ideen und best practices extrem wichtig, um alternative Geschäftsstrategien zu erkennen.

Darum versucht der Deutsch-Spanische Automobilkongress, der mittlerweile globale Dimensionen angenommen hat, auch in seiner 10. Ausgabe wertvolle Synergien zu schaffen, um zu internationalem Austausch und Verständigung in einer kritischen Zeit beizutragen.

Nutzen Sie den Kongress, um neue Partner und Kunden kennenzulernen und Ihre Marktposition zu stärken. Persönliche Kontakte zu den Entscheidungsträgern der Automobilindustrie tragen zu Ihrem Unternehmenserfolg bei.

Der Deutsch-Spanische Automobilkongress, unterstützt von den wichtigsten europäischen Verbänden des Sektors, bietet Ihnen eine attraktive Plattform zur Presentation Ihres Unternehmens in einem exklusiven Umfeld mit optimaler Networking-Atmosphäre.





Kongressprofil 2009

Der Deutsch-Spanische Automobilkongress hat sich den vergangenen neun Jahren zu einem wichtigen Treffpunkt für Entscheidungsträger der europäischen Automobilindustrie und internationalen Firmen mit Interesse am hiesigen Markt entwickelt.

Veranstalter: ECM, S.L.,
Emilio Rubín 14
E-28033 Madrid
Tel.: 0034 91 388 7955
Fax: 0034 91 388 7134
E-Mail: info@grupoecm.com

Datum: 18. und 19. Juni 2009
AIC – Automotive Intelligence Center, Bilbao
Das AIC-Automotive Intelligence Center ist ein Zentrum für offene Innovation, das auf die Wertschöpfung in der Automobilbranche ausgerichtet ist. AIC wurde mit dem Auftrag gegründet, sich zu einem Kompetenzzentrum auf internationaler Ebene zu entwickeln, in dem Wissen, Technologie und industrielle Entwicklung integriert sind. Der Erfolg des Zentrums basiert auf der Koordination von hoch qualifizierten Fachkräften, die sich durch Marktkenntnis und Teamgeist auszeichnen.

Schwerpunkthemen: • Hersteller-Strategien
• Going Green - Powertrains of the Future
• Technologie und Innovation
• Low cost cars
• Situation und Zukunft in globales Märkten:
Indien, China, Russland & Südamerika
• Internationale Einkaufsstrategien
• Schlüsselfaktoren zur Sicherstellung der
Wettbewerbsfähigkeit
• Innovative Produktions- und Logistikprozesse

Vorsitzende: Geschäftsführer bedeutender europäischer Automobilverbände,
wie VDA, CLEPA, ACEA, ANFAC

Teilnehmer: 150-200 Experten und Entscheidungsträger der europäischen und
internationalen Automobilindustrie

Fachaussteller: • Unternehmen aus dem Bereich Software und Applikationen
• Zulieferer und Dienstleister der Automobilindustrie

Presse: Spanische und internationale Fachzeitschriften: AutoRevista - Automotive
Supply - Autopista – Automobilindustrie - Autofácil I + D



Angebote für Aussteller und Sponsoren

X. Deutsch-Spanischer Automobilkongress

18. und 19. Juni 2009 – AIC Automotive Intelligence Center, Bilbao

Wir buchen verbindlich für den X. Deutsch-Spanischen Automobilkongress 2009

- Ausstellerpaket „ECONOMY“ 2.590 €**
 - Ausstellerfläche (2x2m)
 - Präsentation Ihres Firmenlogos im Ausstellerverzeichnis der offiziellen Kongress-Website
 - Teilnahme von 1 Person am Kongress inkl. aller teilnehmerüblichen Leistungen

- Ausstellerpaket „BASIC“ 3.950 €**
 - Ausstellerfläche (3x2m)
 - Präsentation Ihres Firmenlogos im Ausstellerverzeichnis der offiziellen Kongress-Website
 - Teilnahme von 2 Personen am Kongress inkl. aller teilnehmerüblichen Leistungen

- Aussteller- und Sponsorpaket „PREMIUM“ 5.950 €**
 - Standfläche (3x2m)
 - Aufnahme Ihres Firmenlogos in das Programm des X. Deutsch-Spanischen Automobilkongresses mit Distribution in ganz Europa
 - Präsentation Ihres Firmenlogos im Ausstellerverzeichnis der offiziellen Kongress-Website mit direktem Link auf Ihre Unternehmens-Homepage
 - Ihr Firmenlogo auf den Werbeträgern und der Leinwand im Kongress-Saal
 - Teilnahme von 3 Personen am Kongress inkl. aller teilnehmerüblichen Leistungen

Weitere Sponsoringmöglichkeiten

- Sponsoring eines „Coffee-break“ **2.000 €**
- Sponsoring eines „Networking-Cocktails“ **3.000 €**
- Druck Ihres Firmenlogos auf der elektronischen Kongressdokumentation (Pendrive) **4.000 €**
- Sponsoring der Abendveranstaltung (beinhaltet 6 Einladungen für Ihre Kunden) **Reserviert**
* das Sponsoring beinhaltet den Druck Ihres Firmenlogos in der Kongressbroschüre und auf den offiziellen Werbeträgern

Firma: _____

Kontaktperson: _____

Anschrift: _____

PLZ, Stadt, Land: _____

Telefon: _____ Fax: _____

E-Mail: _____

Sektor: _____

Datum: _____, Unterschrift: _____

Bitte senden Sie das ausgefüllte Formular an Fax: (+34) 91 388 71 34

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Telefon: (+34) 91 388 79 55 / E-mail: info@grupoeqm.com