



X Congreso Hispano-Alemán del Automóvil

18 y 19 de Junio 2009
AIC – Automotive Intelligence Center, Bilbao

Información para exposición y patrocinio

*El marco óptimo para la
presentación de su empresa.*

X Congreso Hispano-Alemán del Automóvil

La complicada situación actual de la economía y su influencia en el sector de automoción, ha convertido en grandes desafíos: la competencia cada vez más global, la gestión de personal, la intensa presión de costes y la constante necesidad de innovación. En este entorno la reflexión conjunta, la búsqueda de nuevos colaboradores, el conocimiento de experiencias innovadoras y el acercamiento a ejemplos de producción consolidados, resultan vitales para estimular iniciativas de negocio alternativas.

Con esta premisa, el Congreso Hispano-Alemán del Automóvil, que ya ha alcanzado dimensión global, recoge en su décima edición el deseo de fomentar sinergias que contribuyan a la superación del difícil contexto y a la identificación de nuevas oportunidades de negocio.

Si desea aprovechar el congreso para aproximarse de forma efectiva a nuevos clientes o para reafirmar su presencia en el mercado, estudie la presente propuesta de exposición y patrocinio.

No pierda la oportunidad de establecer contactos personales con los directivos responsables de la toma de decisión en la industria del automóvil.

El Congreso Hispano-Alemán del Automóvil, que cuenta con el apoyo de las asociaciones internacionales más importantes del sector, le brinda una atractiva plataforma para presentar en un entorno muy exclusivo su firma. Nuestras propuestas de exposición le permiten contactar personalmente con los directivos que toman las decisiones trascendentales de la industria en los cinco continentes y nuestras fórmulas de patrocinio contribuyen a asociar su nombre a un evento de alto nivel.





PERFIL DEL CONGRESO 2009

El Congreso Hispano-Alemán del Automóvil, se ha convertido en los últimos nueve años en un punto de encuentro importante para los profesionales europeos del sector, así como para aquellas empresas internacionales que se interesan en la evolución de la industria.

Organizador: ECM, S.L.
Emilio Rubin 14
E-28033 Madrid
Tel.: 0034 91 388 7955
Fax: 0034 91 388 7134
E-Mail: info@grupoecm.com

Fechas y lugar: 18 y 19 de junio 2009 en el AIC – Automotive Intelligence Center, Bilbao
El AIC es un centro de referencia a nivel internacional dentro del sector de automoción. Bajo una orientación de mercado, integra de forma inteligente conocimiento, tecnología y desarrollo industrial. Busca el trabajo multidisciplinar y la coordinación de personas altamente cualificadas.

Temas principales:

- Estrategias de los fabricantes para enfrentarse a la crisis
- Going Green – Sistemas de propulsión de futuro
- Low cost cars
- Situación y futuro de los mercados:
India, China, Rusia & Sudamérica
- Tecnología e innovación
- Estrategias globales de compras
- Producción y procesos logísticos innovadores
- Factores de éxito en la distribución de automóviles

Moderadores: Directores Generales de las principales Asociaciones Europeas del sector: VDA, CLEPA, ACEA, ANFAC

Participantes: 150-200 expertos y responsables de la toma de decisión de la industria europea de automoción

Expositores:

- Empresas de Software y de aplicaciones informáticas para el sector
- Fabricantes de componentes y prestadores de servicios

Prensa: Publicaciones técnicas nacionales e internacionales: AutoRevista - Automotive Supply –Automobilindustrie - Autofácil I + D - Autopista



Fórmulas de exposición y patrocinio

X Congreso Hispano-Alemán del Automóvil – 18 y 19 de Junio 2009 en el AIC, Bilbao

- Paquete de exposición „ECONOMY“ 2.590 €**
 - Espacio para disposición de stand de 2x2m
 - Presentación del logotipo de la firma en la página web del congreso con enlace directo a la página corporativa
 - Acreditación para una persona como delegado participante en el congreso y en los actos sociales (cafés, cócteles y cena oficial)
 - Diseño y envío de invitaciones electrónicas con logotipo de la empresa, para el cóctel de apertura del evento, para distribuir entre clientes

- Paquete de exposición „BASIC“ 3.950 €**
 - Espacio para disposición de stand de 3x2m
 - Presentación del logotipo de la firma en la página web del congreso con enlace directo a la página corporativa, así como una referencia a sus actividades
 - Acreditación para dos personas como delegados participantes en el congreso y en los actos sociales (cafés, cócteles y cena oficial)
 - Diseño y envío de invitaciones electrónicas con logotipo de la empresa, para el cóctel de apertura del evento, para distribuir entre clientes

- Paquete de exposición-patrocinio „PREMIUM“ 5.950 €**
 - Espacio para disposición de stand de 4x2m
 - Presentación del logotipo de la firma en la página web del congreso con enlace directo a la página corporativa, así como una referencia a sus actividades
 - Acreditación para tres personas como delegados participantes en el congreso y en los actos sociales (cafés, cócteles y cena oficial)
 - Diseño y envío de invitaciones electrónicas con logotipo de la empresa, para el cóctel de apertura del evento, para distribuir entre clientes
 - Impresión del logotipo de la empresa en la programación del X Congreso Hispano-Alemán del Automóvil a distribuir en toda Europa
 - Impresión del logotipo de la firma en la cartelería que se disponga en la sala durante la celebración del congreso
 - Entrega o distribución de material corporativo de la empresa a los delegados participantes

Otras fórmulas de patrocinio

- Patrocinio de café-pausa con disposición de cartelería corporativa.....**2.000 €**
- Patrocinio de cócteles con disposición de cartelería corporativa.....**3.000 €**
- Impresión del logotipo de la empresa en la memoria USB que se entregará con la documentación del congreso a congresistas, ponentes y prensa técnica.....**4.000 €**
- Patrocinio de Cena Oficial.....Adjudicado
- Inclusión en el programa del congreso un seminario propio.....**6.000 €**

*Todas estas fórmulas complementarias de patrocinio suponen además la inclusión del logotipo en el programa oficial del congreso, que se distribuye en toda Europa y en la página web oficial del evento.



Solicitud de paquete de exposición o patrocinio

Para solicitar la fórmula de exposición o patrocinio que deseen, sean tan amables de enviarnos el siguiente formulario indicando con una cruz la opción que les parece más oportuna para su firma y cumplimentado los datos de contacto. **Fax: 91 388 71 34 – Mail: info@grupoecm.com**

- Paquete de exposición „ECONOMY“.....**2.590 €**
- Paquete de exposición „BASIC“.....**3.950 €**
- Paquete de exposición-patrocinio „PREMIUM“.....**5.950 €**

Otras fórmulas de patrocinio

- Patrocinio de café-pausa con disposición de cartelería corporativa.....**2.000 €**
- Patrocinio de cócteles con disposición de cartelería corporativa.....**3.000 €**
- Impresión del logotipo de la empresa en la memoria USB que se entregará con la documentación del congreso a congresistas, ponentes y prensa técnica.....**4.000 €**
- Inclusión en el programa del congreso un seminario propio.....**6.000 €**

Empresa:_____	CIF/NIF:_____
Persona de contacto:_____	
Dirección:_____	
Cp, Ciudad, País:_____	
Teléfono:_____	Fax:_____
E-Mail:_____	
Sector:_____	Fecha:_____
Firma:_____	

Quedamos a su disposición para consultas complementarias 91 388 79 55
ECM, EUROPEAN CONFERENCE MANAGEMENT

Emilio Rubín, 14 - 28033 Madrid - España
Tel. 91 388 79 55 - Fax 91 388 71 34 - E-mail: info@grupoecm.com