

Así fue...

STRATEGY-CHECK FOR EUROPEAN CAR MANUFACTURERS AND SUPPLIERS

...X European Automotive Congress



18 – 19 de Junio 2009 Bilbao

AIC Automotive Intelligence Center

PREMIUM SPONSOR



EXPOSITOR

DOGA

ORGANIZADOR



EN COLABORACIÓN CON



STRATEGY-CHECK FOR EUROPEAN CAR MANUFACTURERS AND SUPPLIERS

La toma de decisión de la industria del automóvil, se dio cita en **Bilbao del 17 al 19 de junio** en la décima edición del Congreso Hispano-Alemán del Automóvil, que se ha convertido en un foro europeo que con carácter anual repasa las tendencias estratégicas de fabricantes y proveedores.

Con el patrocinio del Automotive Intelligence Center y la participación de más de 100 directivos del sector de 8 países, el certamen destacó por la calidad de los ponentes y el interés de los participantes.

La Apertura Oficial corrió a cargo de Don Jesús Candil, Director General de Industria del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y de Don José Luis Bilbao, Diputado General de Bizkaia y Presidente del AIC-Automotive Intelligence Center, que resaltaron el compromiso de apoyo institucional al sector.

El papel de las regiones en el contexto europeo de la industria del automóvil, fue el tema desarrollado por Don Bernabé Unda, Consejero de Industria e Innovación del Gobierno Vasco.

Alexander Seitz, Vicepresidente de Compras de Sudamérica de Volkswagen do Brasil e Ivan Bonchev, Head of Automotive Segment de Ernst & Young Russia, analizaron la importancia de la calidad y la flexibilidad como retos principales para el sector.

El Dr. Frank Seyfried, Director Engineering Group Research del Grupo Volkswagen, presentó las tendencias en cuanto a sistemas alternativos de propulsión, tema que se completó con las presentaciones de Don Jorge Sánchez, Subdirector de Tecnología e Innovación de Endesa y del Sr. Robert Stüssi, Presidente de la World Electric Vehicle Association.

Los temas relacionados con las compras de los fabricantes de automóviles, fueron debatidos por el Sr. Félix Canales, Director de Compras de GME Global Purchasing and Supply Chain, Don Ignacio Altamirano, Purchasing Office Américas de BMW México y Don Julio Sáez Cruz, Jefe de Compras Internacionales de BMW Ibérica.

La tecnología tuvo importante presencia de la mano de Don Izuru Hori, Senior Engineer de Honda UK R&D, Iñaki Inzunza, Director de Tecnalia Automoción y Pedro Vega, Director de I + D de Gestamp.

Muchas personalidades del sector se dieron cita en el congreso de la talla de Don Jesús Montoliu, Director Cantabria de Nissan Motor Ibérica, Ignacio Martín, Consejero Delegado de CIE Automotive, Christian Hoffmann, Director General de ZF Sachs, Francisco José Riberas, Consejero Delegado de Gestamp, José Ramón Goikoetxea, Presidente de Mondragón Automoción, que crearon un marco perfecto para el intercambio de know how y el diseño de estrategias de futuro.

Algunas impresiones del evento:



ALMUERZO DE TRABAJO

