

XI Congreso Hispano-Alemán del Automóvil

STRATEGY-CHECK FOR EUROPEAN CAR MANUFACTURERS AND SUPPLIERS

23 y 24 de Septiembre 2010 - Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid

Idiomas del Congreso: Español, Alemán e Inglés - Traducción simultánea

Programa para el día 23 de Septiembre

Beneficiense del saber de especialistas de primera fila

Bienvenida del moderador y apertura oficial

Lars Holmqvist, *Chief Executive Officer, CLEPA* European Association of Automotive Suppliers

Jesús Candil, *Managing Director, Dirección General de Industria, Ministerio de Industria*

Desafíos para la industria del automóvil en constante proceso de transformación

James Muir, *President, Seat S.A.*

Estrategias de compras de los fabricantes de automóviles

Alan Draper, *Vice President Purchasing, Ford of Europe*

Susanna S. Webber, *Vice President, Purchasing and Supply Chain, GM Europe*

Estrategias de los fabricantes de componentes para garantizar la competitividad

José María Tarragó, *Executive Vice President, Ficosa International*

Francisco José Riberas, *Chief Executive Officer, Gestamp Automoción*

Juan Losada, *ex-National Director, Spain and Portugal, Valeo*

Rafael Diloy, *Managing Director, Grammer Automotiva Española*

Global business development

José María Alapont, *President and Chief Executive Officer, Federal-Mogul Corporation*

Zoltan Liebl, *General Manager of Purchasing, Magyar Suzuki Corporation*

Eduardo Morcillo, *Spain Director, InterChina Consulting*

Felix Kuhnert, *Partner, Leader of Automotive Advisory, PriceWaterhouseCoopers*

Programa para el día 24 de Septiembre

Beneficiense del saber de especialistas de primera fila

Bienvenida del moderador

Luis Valero, *Managing Director, ANFAC* Spanish Association of Automobile Manufacturers

El futuro de los sistemas de propulsión alternativos

Eric Heymann, *DB Research, Deutsche Bank AG*

Estrategias para electromovilidad

Philippe Jean, *Head of Unit Automotive, DG for Enterprise and Industry, European Commission*

Frank Bekemeier, *Vice President, Seat S.A.*

Gonzalo Hennequet, *Scientific Officer, Automotive Advanced Technologies Division, Renault*

Tecnología para electromovilidad

Prof. Dr. Gernot Spiegelberg, *Vice President, Corporate Technology Corporate Research and Technology Projects, Siemens AG*

Dr. Axel Thielmann, *Project Manager, Fraunhofer Institut*

José D. Bogas, *Chief Executive Officer, Spain and Portugal, Endesa*

El apoyo para la financiación de proyectos de I + D

María Luisa Castaño, *Deputy General Director of Strategies for Public-Private Partnership, Ministerio de Ciencia e Innovación*

Con la colaboración de



Premium Sponsor

SEEBURGER
BUSINESS INTEGRATION

Strategy Check for European Car Manufacturers and Suppliers

Jueves, 23 de Septiembre 2010

08:00 **Recepción de participantes y entrega de la documentación**

08:30 **Bienvenida del moderador y de la organización**

Lars Holmqvist, *CEO*, CLEPA European Association of Automotive Suppliers
Mario Neubeck, *Managing Director*, ECM

09:00 **Apertura Oficial**

Excmo. D. Miguel Sebastián, *Minister*, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio*
Jesús Candil, *Managing Director*, Dirección General de Industria, Ministerio de Industria

09:30 **Desafíos para la industria del automóvil en constante proceso de transformación**

James Muir, *President*, Seat S.A.

10:00 **Purchasing in transition: Modelos de cooperación, alianzas y redes globales**

Alan Draper, *Vice President Purchasing*, Ford of Europe

10:30 **Debate**

11:00 **Café pausa**

11:30 **El papel de las compras y la cadena de valor en proceso de cambio**

Susanna S. Webber, *Vice President, Purchasing and Supply Chain*, GM Europe

12:00 **Mesa de debate: Estrategias de los fabricantes de componentes para garantizar la competitividad**

Moderador: Luis Miguel González, *Director*, AutoRevista
José María Tarragó, *Executive Vice President*, Ficosa International
Francisco José Riberas, *Chief Executive Officer*, Gestamp Automoción
Juan Losada, *ex-National Director, Spain and Portugal*, Valeo
Rafael Diloy, *Managing Director*, Grammer Automotive Española

13:30 **Almuerzo**

15:30 **Panel temático - Global business development**

Sustainable Global Profitable Growth: Oportunidades en los mercados emergentes

José María Alapont, *President and Chief Executive Officer*, Federal-Mogul Corporation

La situación de la industria en el centro y el este de Europa y la estrategia de proveedores de Suzuki

Zoltan Liebl, *General Manager of Purchasing*, Magyar Suzuki Corporation

China: Perspectivas de futuro de la industria de automoción y el avance de la electromovilidad

Eduardo Morcillo, *Spain Director*, InterChina Consulting

Oportunidades en los mercados emergentes de Turquía, India, Brasil e Indonesia

Felix Kuhnert, *Partner & Leader Automotive Advisory*, PriceWaterhouseCoopers

18:00 **Debate y fin de la jornada**

PROGRAMA DE NOCHE

19:30 Salida en grupo del Hotel Meliá Castilla

20:30 Cena oficial en el Casino de Madrid

**Imprescindible el uso de chaqueta y corbata

23:30 Regreso al Hotel Meliá Castilla

*invitado

Con la colaboración de



Strategy Check for European Car Manufacturers and Suppliers

Viernes, 24 de Septiembre 2010

09:00 Bienvenida del moderador

Luis Valero, *Managing Director*, ANFAC Spanish Association of Automobile Manufacturers

09:30 El futuro de los sistemas de propulsión alternativos

Eric Heymann, *DB Research*, Deutsche Bank AG

10:00 Panel temático - Estrategias para electromovilidad

La electromovilidad en Europa: ¿En qué fase estamos entre las intenciones y las acciones?

Philippe Jean, *Head of Unit Automotive*, DG for Enterprise and Industry, European Commission

La electromovilidad en Seat

Frank Bekemeier, *Vice President*, Seat S.A.

Retos tecnológicos del coche eléctrico: Perspectivas de Renault

Gonzalo Hennequet, *Scientific Officer, Automotive Advanced Technologies Division*, Renault

11:30 Café pausa

12:15 Panel temático - Tecnología para electromovilidad

Requerimientos y posibilidades técnicas de la electromovilidad

Prof. Dr. Gernot Spiegelberg, *Vice President, Corporate Technology Corporate Research and Technology Projects*, Siemens AG

Situación actual y tendencias de futuro en la evolución de las baterías de litio y de las tecnologías alternativas para el almacenamiento de la energía

Dr. Axel Thielmann, *Project Manager*, Fraunhofer Institut

Avances de la integración del coche eléctrico en la red inteligente

José D. Bogas, *Chief Executive Officer, Spain and Portugal*, Endesa

Tecnología e innovación - El apoyo gubernamental para la financiación de I + D

María Luisa Castaño, *Deputy General Director of Strategies for Public-Private Partnership*, Ministerio de Ciencia e Innovación

14:15 Debate y fin del congreso

14:30 Cóctel de clausura

PREMIUM SPONSOR

Acerca de SEEBURGER

SEEBURGER tiene como objetivo proporcionar soluciones que permitan la Integración de los Procesos de Negocio tanto internos como externos de nuestros clientes - incluyendo tanto las interacciones con sus socios comerciales, así como la integración de las diferentes aplicaciones de la compañía. Nuestro portfolio de productos incluye, entre otras, soluciones que permiten la integración de los procesos B2B/EDI corporativos y de todos los interlocutores de negocio (clientes, proveedores, partners...) independientemente de su tamaño y de su nivel tecnológico. Todas nuestras soluciones pueden proporcionarse en modo Outsourcing, a través de nuestra división de Managed Services. Cabe reseñar que SEEBURGER cuenta con una duradera y estrecha relación con SAP, y fruto de ella, son los más de 30 adaptadores EDI desarrollados para ellos que mejoran las capacidades de integración de los clientes de SAP.

La compañía fue fundada en 1986 para desarrollar y comercializar soluciones de integración en el sector Automoción y hoy en día, confían en nosotros más de 8.100 clientes en 50 países, como por ejemplo Bosch, Hyundai, Osram, Porsche, Siemens, Volkswagen o Whirlpool. SEEBURGER cuenta en la actualidad con 19 delegaciones repartidas en diferentes países de Europa, EEUU y Asia.

Para más información visite www.seeburger.es

Premium Sponsor

SEEBURGER
BUSINESS INTEGRATION

Sponsors



Organiza



Strategy Check for European Car Manufacturers and Suppliers

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Si, yo/nosotros participamos en:

r El XI Congreso Hispano-Alemania del Automóvil que se celebrará el 23 y 24 de Septiembre 2010 en el **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio**.

Precio: 1.290 Euros por persona + IVA

El precio incluye: Documentación del Congreso, Almuerzo de Trabajo, Refrigerios, Cena Oficial y Cóctel de Clausura

r Si, somos miembros de CLEPA, VDA o ACICAE

r En caso de que no le sea posible asistir al Congreso, le ofrecemos la posibilidad de adquirir la documentación del mismo en formato digital por 240 Euros + IVA.

Nombre Empresa.....

*Para el pase al congreso

Nombre (1).....

DNI.....

Cargo.....

E-Mail.....

Nombre (2).....

DNI.....

Cargo.....

E-Mail.....

Enviar la factura a:

Empresa.....

NIF/CIF.....

Calle.....

CP/Ciudad.....

Telf.....Fax.....

Fecha.....

Firma.....

Sector.....

INFORMACIÓN SOBRE INSCRIPCIÓN Y ORGANIZACIÓN

Así pueden inscribirse:

(por teléfono: 91 388 79 55

4 por telefax: 91 388 71 34

+ por correo:
European Conference Management
Emilio Rubín 14
28033 Madrid
E-mail: info@grupocem.com

Fecha y lugar del evento

23 y 24 de Septiembre 2010, Madrid
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
Paseo de la Castellana, 162 - 28046 Madrid

Condiciones de participación

La tarifa oficial del Congreso deberá ser abonada tras la recepción de la factura, con anterioridad a la celebración del mismo. Serán admitidas las cancelaciones que sean comunicadas a ECM por escrito, hasta 9 días antes del encuentro. Una vez pasado dicho plazo, se deberá abonar la tarifa completa. Serán siempre bienvenidas las sustituciones de participantes. Sólo tendrán acceso a la sala de celebración del congreso aquellos profesionales que hayan abonado la cuota de inscripción con anterioridad a su celebración y presenten su DNI vigente a su entrada al Ministerio. El organizador se reserva el derecho de efectuar cambios en el programa estipulado.

Formas de Pago

r Por transferencia bancaria

r Con cargo en tarjeta de crédito

r VISA r MASTERCARD

Titular.....

Número.....

Caduca.....

Reserva de habitaciones

Para los participantes ofrecemos un precio especial para habitación Classic doble para uso individual con desayuno buffet incluido:

Hotel Meliá Castilla***** 155 Euros + IVA

(Situado a 5 min a pie del Ministerio)

Más información: Tel. 91 388 79 55

Reserva de avión

Las reservas de vuelos deberán ser efectuadas por cada uno de los participantes.

Comunicador oficial

auto