

# XI Congreso Hispano-Alemán del Automóvil

STRATEGY-CHECK FOR EUROPEAN CAR MANUFACTURERS AND SUPPLIERS

23 y 24 de Septiembre 2010 - Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid

Idiomas del Congreso: Español, Alemán e Inglés - Traducción simultánea

## Programa para el día 23 de Septiembre

*Beneficiense del saber de especialistas de primera fila*

### Bienvenida del moderador y apertura oficial

Lars Holmqvist, *Chief Executive Officer*, CLEPA European Association of Automotive Suppliers

Jesús Candil, *Managing Director*, Dirección General de Industria, Ministerio de Industria

### Desafíos para la industria del automóvil en constante proceso de transformación

James Muir, *President*, Seat S.A.

### Requisitos para una producción en Europa de automóviles competitivos y de éxito

José Vicente de los Mozos, *Vice President Manufacturing Assembly Plants*, Renault S.A.

### Estrategias de compras de los fabricantes de automóviles

Alan Draper, *Purchasing Director*, Ford of Europe

Susanna S. Webber, *Vice President, Purchasing and Supply Chain*, GM Europe

### Estrategias de los fabricantes de componentes para garantizar la competitividad

Ernesto Antolin, *Vice President*, Grupo Antolin

José María Tarragó, *Executive Vice President*, Ficosa International

Francisco José Riberas, *Chief Executive Officer*, Gestamp Automoción

Rafael Diloy, *Managing Director*, Grammer Automotive Española

### Global business development

José María Alapont, *President and Chief Executive Officer*, Federal-Mogul Corporation

Zoltan Liebl, *General Manager of Purchasing*, Magyar Suzuki Corporation

Eduardo Morcillo, *Spain Director*, InterChina Consulting

Felix Kuhnert, *Partner, Leader of Automotive Advisory*, PriceWaterhouseCoopers

## Programa para el día 24 de Septiembre

*Beneficiense del saber de especialistas de primera fila*

### Bienvenida del moderador

Luis Valero, *Managing Director*, ANFAC Spanish Association of Automobile Manufacturers

### El futuro de los sistemas de propulsión alternativos

Eric Heymann, *DB Research*, Deutsche Bank AG

### Estrategias para electromovilidad

Philippe Jean, *Head of Unit Automotive, DG for Enterprise and Industry*, European Commission

Frank Bekemeier, *Vice President*, Seat S.A.

Emilio Titos, *Director of Industrial Centers*, Mercedes Benz España

### Tecnología para electromovilidad

Prof. Dr. Gernot Spiegelberg, *Vice President, Corporate Technology Corporate Research and Technology Projects*, Siemens AG

Dr. Axel Thielmann, *Project Manager*, Fraunhofer Institut

José D. Bogas, *Chief Executive Officer, Spain and Portugal*, Endesa

### El apoyo para la financiación de proyectos de I + D

María Luisa Castaño, *Deputy General Director of Strategies for Public-Private Partnership*, Ministerio de Ciencia e Innovación

Con la colaboración de



Premium Sponsor

SEEBURGER  
BUSINESS INTEGRATION

# Strategy Check for European Car Manufacturers and Suppliers

Jueves, 23 de Septiembre 2010

08:00 **Recepción de participantes y entrega de la documentación**

08:30 **Bienvenida del moderador y de la organización**

Lars Holmqvist, *CEO*, CLEPA European Association of Automotive Suppliers  
Mario Neubeck, *Managing Director*, ECM

09:00 **Apertura Oficial**

Excmo. D. Miguel Sebastián, *Minister*, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio\*  
Jesús Candil, *Managing Director*, Dirección General de Industria, Ministerio de Industria

09:30 **Desafíos para la industria del automóvil en constante proceso de transformación**

James Muir, *President*, Seat S.A.

10:00 **Requisitos para una producción en Europa de automóviles competitivos y de éxito**

José Vicente de los Mozos, *Vice President Manufacturing Assembly Plants*, Renault S.A.

10:30 **Purchasing in transition: Modelos de cooperación, alianzas y redes globales**

Alan Draper, *Purchasing Director*, Ford of Europe

11:00 **Café pausa**

11:30 **El papel de las compras y la cadena de valor en proceso de cambio**

Susanna S. Webber, *Vice President, Purchasing and Supply Chain*, GM Europe

12:00 **Mesa de debate: Estrategias de los fabricantes de componentes para garantizar la competitividad**

Moderador: Luis Miguel González, *Director*, AutoRevista  
Ernesto Antolin, *Vice President*, Grupo Antolin  
José María Tarragó, *Executive Vice President*, Ficosa International  
Francisco José Riberas, *Chief Executive Officer*, Gestamp Automoción  
Rafael Diloy, *Managing Director*, Grammer Automotive Española

13:30 **Almuerzo**

15:30 **Panel temático - Global business development**

**Sustainable Global Profitable Growth: Oportunidades en los mercados emergentes**

José María Alapont, *President and Chief Executive Officer*, Federal-Mogul Corporation

**La situación de la industria en el centro y el este de Europa y la estrategia de proveedores de Suzuki**

Zoltan Liebl, *General Manager of Purchasing*, Magyar Suzuki Corporation

**China: Perspectivas de futuro de la industria de automoción y el avance de la electromovilidad**

Eduardo Morcillo, *Spain Director*, InterChina Consulting

**Oportunidades en los mercados emergentes de Turquía, India, Brasil e Indonesia**

Felix Kuhnert, *Partner & Leader Automotive Advisory*, PriceWaterhouseCoopers

18:00 **Debate y fin de la jornada**

## PROGRAMA DE NOCHE

19:30 Salida en grupo del Hotel Meliá Castilla

20:30 Cena oficial en el Casino de Madrid

**\*\*Imprescindible el uso de chaqueta y corbata**

23:30 Regreso al Hotel Meliá Castilla

\*invitado

Con la colaboración de



# Strategy Check for European Car Manufacturers and Suppliers

Viernes, 24 de Septiembre 2010

**09:00 Bienvenida del moderador**

Luis Valero, *Managing Director*, ANFAC Spanish Association of Automobile Manufacturers

**09:30 El futuro de los sistemas de propulsión alternativos**

Eric Heymann, *DB Research*, Deutsche Bank AG

**10:00 Panel temático - Estrategias para electromovilidad**

**La electromovilidad en Europa: ¿En qué fase estamos entre las intenciones y las acciones?**

Philippe Jean, *Head of Unit Automotive*, DG for Enterprise and Industry, European Commission

**La electromovilidad en Seat**

Frank Bekemeier, *Vice President*, Seat S.A.

**Requisitos del coche eléctrico para la producción y la logística**

Emilio Titos, *Director of Industrial Centers*, Mercedes Benz España

**11:30 Café pausa**

**12:15 Panel temático - Tecnología para electromovilidad**

**Requerimientos y posibilidades técnicas de la electromovilidad**

Prof. Dr. Gernot Spiegelberg, *Vice President, Corporate Technology Corporate Research and Technology Projects*, Siemens AG

**Situación actual y tendencias de futuro en la evolución de las baterías de litio y de las tecnologías alternativas para el almacenamiento de la energía**

Dr. Axel Thielmann, *Project Manager*, Fraunhofer Institut

**Avances de la integración del coche eléctrico en la red inteligente**

José D. Bogas, *Chief Executive Officer, Spain and Portugal*, Endesa

**Tecnología e innovación - El apoyo gubernamental para la financiación de I + D**

María Luisa Castaño, *Deputy General Director of Strategies for Public-Private Partnership*, Ministerio de Ciencia e Innovación

**14:15 Debate y fin del congreso**

**14:30 Cóctel de clausura**

**PREMIUM SPONSOR**

**SEEBURGER**

El objetivo de SEEBURGER es proporcionar soluciones que permitan la Integración de los Procesos de Negocio tanto internos como externos de sus clientes - incluyendo tanto las interacciones con sus socios comerciales, así como la integración de las diferentes aplicaciones de la compañía. Su portfolio de productos incluye, entre otras, soluciones que permiten la integración de los procesos B2B/EDI corporativos y de todos los interlocutores de negocio (clientes, proveedores, partners,..) independientemente de su tamaño y de su nivel tecnológico. Todas sus soluciones pueden proporcionarse en modo Outsourcing, a través de su división de *Managed Services*.

La compañía fue fundada en 1986 para desarrollar y comercializar soluciones de integración en el sector Automoción y hoy en día, confían en ella más de 8.100 clientes en 50 países. SEEBURGER cuenta en la actualidad con 19 delegaciones repartidas en diferentes países de Europa, EEUU y Asia.

Premium Sponsor

**SEEBURGER**  
BUSINESS INTEGRATION

Sponsors



Organiza



# Strategy Check for European Car Manufacturers and Suppliers

## FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Si, yo/nosotros participamos en:

- r El XI Congreso Hispano-Alemania del Automóvil que se celebrará el 23 y 24 de Septiembre 2010 en el **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio**.  
Precio: 1.290 Euros por persona + IVA  
El precio incluye: Documentación del Congreso, Almuerzo de Trabajo, Refrigerios, Cena Oficial y Cóctel de Clausura
- r Si, somos miembros de CLEPA, VDA o ACICAE
- r En caso de que no le sea posible asistir al Congreso, le ofrecemos la posibilidad de adquirir la documentación del mismo en formato digital por 240 Euros + IVA.

Nombre Empresa.....

\*Para el pase al congreso

Nombre (1) .....

DNI.....

Cargo .....

E-Mail .....

Nombre (2) .....

DNI.....

Cargo .....

E-Mail .....

Enviar la factura a:

Empresa.....

NIF/CIF.....

Calle .....

CP/Ciudad.....

Telf. .... Fax.....

Fecha .....

Firma .....

Sector.....

## INFORMACIÓN SOBRE INSCRIPCIÓN Y ORGANIZACIÓN

### Así pueden inscribirse:

( por teléfono: 91 388 79 55

4 por telefax: 91 388 71 34

+ por correo:  
European Conference Management  
Emilio Rubín 14  
28033 Madrid  
E-mail: info@grupocem.com

### Fecha y lugar del evento

23 y 24 de Septiembre 2010, Madrid  
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio  
Paseo de la Castellana, 160 - 28046 Madrid

### Condiciones de participación

La tarifa oficial del Congreso deberá ser abonada tras la recepción de la factura, con anterioridad a la celebración del mismo. Serán admitidas las cancelaciones que sean comunicadas a ECM por escrito, hasta 9 días antes del encuentro. Una vez pasado dicho plazo, se deberá abonar la tarifa completa. Serán siempre bienvenidas las sustituciones de participantes. Sólo tendrán acceso a la sala de celebración del congreso aquellos profesionales que hayan abonado la cuota de inscripción con anterioridad a su celebración y presenten su DNI vigente a su entrada al Ministerio. El organizador se reserva el derecho de efectuar cambios en el programa estipulado.

### Formas de Pago

r Por transferencia bancaria

r Con cargo en tarjeta de crédito

r VISA

r MASTERCARD

Titular.....

Número.....

Caduca.....

### Reserva de habitaciones

Para los participantes ofrecemos un precio especial para habitación Classic doble para uso individual con desayuno buffet incluido:

Hotel Meliá Castilla\*\*\*\*\* 155 Euros + IVA

(Situado a 5 min a pie del Ministerio)

Más información: Tel. 91 388 79 55

### Reserva de avión

Las reservas de vuelos deberán ser efectuadas por cada uno de los participantes.

Comunicador oficial

**auto** 