



XI Congreso Hispano-Alemán del Automóvil

23 y 24 de Septiembre 2010
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Madrid

Propuestas de patrocinio

*El marco óptimo para la
presentación de su empresa.*

XI Congreso Hispano-Alemán del Automóvil

La complicada situación actual de la economía y su influencia en el sector de automoción, ha convertido en grandes desafíos: la competencia cada vez más global, la gestión de personal, la intensa presión de costes y la constante necesidad de innovación. En este entorno la reflexión conjunta, la búsqueda de nuevos colaboradores, el conocimiento de experiencias innovadoras y el acercamiento a ejemplos de producción consolidados, resultan vitales para estimular iniciativas de negocio alternativas.

Con esta premisa, el Congreso Hispano-Alemán del Automóvil, que ya ha alcanzado dimensión global, recoge en su un décima edición el deseo de fomentar sinergias que contribuyan a la superación del difícil contexto y a la identificación de nuevas oportunidades de negocio, aunando la iniciativa privada y la voluntad de la administración pública.

Si desea aprovechar el congreso para aproximarse de forma efectiva a nuevos clientes o para reafirmar su presencia en el mercado, estudie la presente propuesta de patrocinio.

No pierda la oportunidad de establecer contactos personales con los directivos responsables de la toma de decisión en la industria del automóvil.

El Congreso Hispano-Alemán del Automóvil, que cuenta con el apoyo de las asociaciones internacionales más importantes del sector, le brinda una atractiva plataforma para presentar en un entorno muy exclusivo su firma. Nuestras propuestas de patrocinio le permiten contactar personalmente con los directivos que toman las decisiones trascendentales de la industria en los cinco continentes y contribuyen a asociar su nombre a un evento de alto nivel.





PERFIL DEL CONGRESO 2010

El Congreso Hispano-Alemán del Automóvil, se ha convertido en los últimos diez años en un punto de encuentro importante para los profesionales europeos del sector, así como para aquellas empresas internacionales que se interesan en la evolución de la industria.

Organizador: ECM, S.L.
Emilio Rubin 14
E-28033 Madrid
Tel.: 0034 91 388 7955
Fax: 0034 91 388 7134
E-Mail: info@grupoecm.com

Fechas y lugar: 23 y 24 de septiembre 2010 en el Ministerio de Industria, Madrid
El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio es el departamento de la Administración General del Estado Español encargado de la propuesta y ejecución de la política del Gobierno en materia de desarrollo e innovación industrial y política comercial, de la pequeña y mediana empresa.

Temas principales:

- Desafíos actuales para la industria del automóvil
- Alianzas de colaboración como factor clave para el sector
- Requisitos para una producción en Europa de automóviles competitivos
- Electro-mobility
- Estrategias de los proveedores para garantizar la competitividad
- Factores de éxito para el crecimiento en los mercados emergentes
- Tendencias tecnológicas

Moderadores: Directores Generales de las principales Asociaciones Europeas del sector: VDA, CLEPA, ACEA, ANFAC

Participantes: 150 expertos y responsables de la toma de decisión de la industria europea de automoción

Expositores:

- Empresas de Software y de aplicaciones informáticas para el sector
- Fabricantes de componentes y prestadores de servicios

Prensa: Publicaciones técnicas nacionales e internacionales: AutoRevista - Automotive Supply –Automobilindustrie - Autofácil I + D - Autopista



Fórmulas de patrocinio

XI Congreso Hispano-Alemán del Automóvil – 23 y 24 de Septiembre 2010, Madrid

Como patrocinador podemos ofrecerle:

- Disposición de su logo en la web oficial del congreso con acceso a su página web
- Impresión de su logo en el programa del congreso
- Inclusión del logo en la cartelería de la sala del congreso
- Pases gratuitos para sus principales directivos para el congreso y su cena oficial
- Inclusión de una presentación corporativa en la memoria USB
- Espacio para exposición en el congreso
- Distribución de material corporativo
- Exclusividad en cena oficial

	ECONOMIC	BASIC	SILVER	CAFÉ	CENA
Logo en web	SI	SI	SI	SI	SI
Logo en cartelería	SI	SI	SI	SI	SI
Pases gratuitos	1	2	3	2	3
Espacio de exposición	-	2x2	3x2	-	-
Logo en programa	-	SI	SI	SI	SI
Presentación en USB	-	-	SI	-	SI
Distribución de material	-	-	SI	SI	SI
Cartel en el lugar de celebración	-	-	-	SI	SI
PRECIO EUROS	2.590	3.950	5.950	3.590	6.950



Solicitud de patrocinio

Para solicitar la fórmula de exposición o patrocinio que deseen, sean tan amables de enviarnos el siguiente formulario indicando con una cruz la opción que les parece más oportuna para su firma y cumplimentado los datos de contacto. **Fax: 91 388 71 34 – Mail: info@grupoecm.com**

- Paquete de patrocinio „ECONOMY“.....**2.590 Euros**

- Paquete de patrocinio „BASIC“.....**3.950 Euros**

- Paquete de patrocinio „SILVER“.....**5.950 Euros**

- Paquete de patrocinio „CAFÉ“.....**3.590 Euros**

- Paquete de patrocinio „CENA“.....**6.950 Euros**

Empresa:_____	CIF/NIF:_____
Persona de contacto:_____	
Dirección:_____	
Cp, Ciudad, País:_____	
Teléfono:_____	Fax:_____
E-Mail:_____	
Sector:_____	Fecha:_____
Firma:_____	

**Quedamos a su disposición para consultas complementarias 91 388 79 55
ECM, EUROPEAN CONFERENCE MANAGEMENT**

