

# XI. Deutsch-Spanischer Automobilkongress

STRATEGY-CHECK FOR EUROPEAN CAR MANUFACTURERS AND SUPPLIERS

Kongress am 23. und 24. September 2010 - Ministerium für Industrie und Handel, Madrid

Kongress-Sprachen: Deutsch, Spanisch und Englisch - Simultanübersetzung

## Tagesprogramm für den 23. September

*Profitieren Sie vom Fachwissen hochrangiger Experten*

### Offizielle Eröffnung und Begrüßung durch den Vorsitzenden

Lars Holmqvist, *Chief Executive Officer, CLEPA European Association of Automotive Suppliers*

Jesús Candil, *Managing Director, Directorate General of Industry, Ministry of Industry*

### Herausforderungen an eine Automobilindustrie im Wandel

James Muir, *President, Seat S.A.*

### Anforderungen an eine wettbewerbsfähige und erfolgreiche Automobilproduktion in Europa

José Vicente de los Mozos, *Vice President Manufacturing Assembly Plants, Renault S.A.*

### Einkaufsstrategien

Alan Draper, *Purchasing Director, Ford of Europe*

Susanna S. Webber, *Vice President, Purchasing and Supply Chain, GM Europe*

### Strategien der Zuliefererindustrie zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit

Ernesto Antolin, *Vice President, Grupo Antolin*

José María Tarragó, *Executive Vice President, Ficosa International*

Francisco José Riberas, *Chief Executive Officer, Gestamp Automoción*

Rafael Diloy, *Managing Director, Grammer Automotive Española*

### Global Business Development

José María Alapont, *President and Chief Executive Officer, Federal-Mogul Corporation*

Zoltan Liebl, *General Manager of Purchasing, Magyar Suzuki Corporation*

Eduardo Morcillo, *Spain Director, InterChina Consulting*

Felix Kuhnert, *Partner, Leader of Automotive Advisory, PriceWaterhouseCoopers*

## Tagesprogramm für den 24. September

*Profitieren Sie vom Fachwissen hochrangiger Experten*

### Begrüßung durch den Vorsitzenden

Luis Valero, *Managing Director, ANFAC Spanish Association of Automobile Manufacturers*

### Alternative Antriebssysteme

Eric Heymann, *DB Research, Deutsche Bank AG*

### Vortragsreihe Elektromobilität - Strategie

Philippe Jean, *Head of Unit Automotive, DG for Enterprise and Industry, European Commission*

Frank Bekemeier, *Vice President, Seat S.A.*

Emilio Titos, *Director of Industrial Centers, Mercedes Benz España*

### Vortragsreihe Elektromobilität - Technologie

Prof. Dr. Gernot Spiegelberg, *Vice President, Corporate Technology Corporate Research and Technology Projects, Siemens AG*

Dr. Axel Thielmann, *Project Manager, Fraunhofer Institut*

José D. Bogas, *Chief Executive Officer, Spain and Portugal, Endesa*

### Finanzierung von F&E Projekten

María Luisa Castaño, *Deputy General Director of Strategies for Public-Private Partnership, Ministry of Science and Innovation*

Mit freundlicher Unterstützung



Premium Sponsor



# Strategy Check for European Car Manufacturers and Suppliers

Donnerstag, 23. September 2010

08:00 **Registrierung der Teilnehmer und Ausgabe der Kongressunterlagen**

08:30 **Begrüßung durch den Vorsitzenden und den Organisator**

Lars Holmqvist, *CEO*, CLEPA European Association of Automotive Suppliers  
Mario Neubeck, *Managing Director*, ECM

09:00 **Offizielle Eröffnung**

Excmo. D. Miguel Sebastián, *Minister*, Ministry of Industry\*  
Jesús Candil, *Managing Director*, Directorate General of Industry, Ministry of Industry

09:30 **Herausforderungen an eine Automobilindustrie im Wandel**

James Muir, *President*, Seat S.A.

10:00 **Anforderungen an eine wettbewerbsfähige und erfolgreiche Automobilproduktion in Europa**

José Vicente de los Mozos, *Vice President Manufacturing Assembly Plants*, Renault S.A.

10:30 **Einkauf im Wandel: Modelle der Zusammenarbeit**

Alan Draper, *Purchasing Director*, Ford of Europe

11:00 **Kaffeepause**

11:30 **Die Rolle des Einkaufs- und Supply-Chain-Management im Turnaround**

Susanna S. Webber, *Vice President, Purchasing and Supply Chain*, GM Europe

12:00 **Runder Tisch: Strategien der Zulieferer zu Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit**

Moderator: Luis Miguel González, *Director*, AutoRevista  
Ernesto Antolin, *Vice President*, Grupo Antolin  
José María Tarragó, *Executive Vice President*, Ficosa International  
Francisco José Riberas, *Chief Executive Officer*, Gestamp Automoción  
Rafael Diloy, *Managing Director*, Grammer Automotive Española

13:30 **Mittagessen**

15:30 **Vortragsreihe - Emerging Markets**

**Sustainable Global Profitable Growth: The challenge of developing markets**

José María Alapont, *President and Chief Executive Officer*, Federal-Mogul Corporation

**Die Situation der Automobilindustrie in Ost- und Mitteleuropa und Suzukis Einkaufsstrategie**

Zoltan Liebl, *General Manager of Purchasing*, Magyar Suzuki Corporation

**China: Perspektiven der Automobilindustrie und Entwicklungen im Bereich der Elektromobilität**

Eduardo Morcillo, *Spain Director*, InterChina Consulting

**Chancen in den Wachstumsmärkten Türkei, Indien, Brasilien and Indonesien**

Felix Kuhnert, *Partner, Leader Automotive Advisory*, PriceWaterhouseCoopers

18:00 **Diskussion**

**Abendprogramm**

19:30 Abfahrt vom Hotel Meliá Castilla

20:30 Abendessen im "Casino de Madrid", Alcalá, 15

**\*\*Kleiderordnung: Anzug und Krawatte**

23:30 Transfer zum Hotel Meliá Castilla

\*eingeladen

Mit freundlicher Unterstützung



# Strategy Check for European Car Manufacturers and Suppliers

Freitag, 24. September 2010

**09:00 Begrüßung durch den Vorsitzenden**

Luis Valero, *Managing Director*, ANFAC Spanish Association of Automobile Manufacturers

**09:30 Die Zukunft alternativer Antriebstechnologien**

Eric Heymann, *DB Research*, Deutsche Bank AG

**Vortragsreihe Elektromobilität - Strategie**

**10:00 Elektromobilität in Europa: Wo stehen wir bei der Umsetzung von Intentionen in Aktionen?**

Philippe Jean, *Head of Unit Automotive*, DG for Enterprise and Industry, European Commission

**10:30 Elektromobilität bei SEAT**

Frank Bekemeier, *Vice President*, Seat S.A.

**11:00 Elektrofahrzeuge - Anforderung an Produktion und Logistik**

Emilio Titos, *Director of Industrial Centers*, Mercedes Benz España

**11:30 Kaffeepause**

**12:15 Vortragsreihe Elektromobilität - Technologie**

**Anforderungen und technische Möglichkeiten der Elektromobilität**

Prof. Dr. Gernot Spiegelberg, *Vice President, Corporate Technology Corporate Research and Technology Projects*, Siemens AG

**Stand und Trends der Lithium-Ionen Batterieentwicklung und alternativer Energiespeicher im Kontext der Elektromobilität**

Dr. Axel Thielmann, *Project Manager*, Fraunhofer Institut

**Integration von Elektrofahrzeugen in das Stromnetz**

José D. Bogas, *Chief Executive Officer, Spain and Portugal*, Endesa

**Technologie und Innovation - Staatliche Unterstützung zur Finanzierung von F&E Projekten**

María Luisa Castaño, *Deputy General Director of Strategies for Public-Private Partnership*, Ministry of Science and Innovation

**14:15 Diskussion**

**14:30 Networking-Cocktail**

**PREMIUM SPONSOR**

**SEEBURGER**

Ziel von SEEBURGER ist es, die nahtlose Integration von externen und internen Prozessen und die Abläufe zwischen unterschiedlichen Anwendungssystemen oder Geschäftspartnern medienbruchfrei zu gestalten. Das Produktangebot umfasst die Integration von B2B-Geschäftsprozessen, die Anbindung von Geschäftspartnern, Logistik-/RFID-Lösungen, die automatische Bearbeitung von papierbasierten Belegen und die ganzheitliche, neutrale Beratung bei der Einführung von Produktdatenmanagement-Systemen. Das Unternehmen bietet mit seinen Managed Services eine SaaS-B2B-Plattform sowie das klassische Outsourcing von B2B-Prozessen an.

SEEBURGER-Kunden profitieren von der Branchenexpertise und dem Know-how aus Projekten bei über 8.100 Unternehmen. Das Unternehmen wurde 1986 in Bretten gegründet und betreibt weltweit 19 Niederlassungen

Premium Sponsor

**SEEBURGER**  
BUSINESS INTEGRATION

Sponsors



Organisator



# Strategy Check for European Car Manufacturers and Suppliers

## ANMELDEFORMULAR

Ja, ich/wir nehme(n) teil:

- r XI. Deutsch-Spanischer Automobilkongress  
am 23. und 24. September 2010  
**Ministerium für Industrie und Handel**, Madrid  
Preis: 1.290 € pro Person + MwSt.  
Im Preis enthalten sind:  
Kongressunterlagen, Mittagessen, Erfrischungen,  
Abendveranstaltung sowie Networking-Cocktail.
- r Wir sind Mitglied des Verbandes CLEPA oder VDA  
Preis für Verbandsmitglieder: 1.090€ pro Person + MwSt.
- r Sollte es Ihnen nicht möglich sein, am Kongress  
teilzunehmen, können Sie die Kongressunterlagen  
für 240 € + MwSt. erwerben.

### FIRMA.....

\* für Ihr Namensschild und die Teilnehmerliste

Name (1) .....

Personalausweisnr.....

Position .....

E-Mail .....

Name (2) .....

Personalausweisnr.....

Position .....

E-Mail .....

Bitte schicken Sie die Rechnung an:

Firma .....

Strasse/Postfach .....

PLZ/Ort.....

Tel. .... Fax .....

E-Mail .....

Datum.....

Firma .....

Branche.....

## INFORMATION ZUR ANMELDUNG UND ZUR VERANSTALTUNG

### So melden Sie sich an:

( telefonisch: (+34) 91 388 79 55

4 per Telefax: (+34) 91 388 71 34

+ schriftlich:  
European Conference Management  
Emilio Rubín 14  
28033 Madrid  
E-mail: info@grupoeem.com

### Datum und Ort

23. und 24. September 2010, Madrid - SPANIEN

Ministerium für Industrie, Tourismus und Handel  
Paseo de la Castellana, 160 - 28046 Madrid

### Teilnahmebedingungen

Die Bezahlung der Teilnahmegebühr kann per Banküberweisung oder Kreditkarte erfolgen. Der Zutritt ist nur den Personen garantiert, die die Teilnahmegebühr vor Beginn der Veranstaltung bezahlt haben und einen gültigen Personalausweis im Ministerium vorlegen können. Bei Absagen, die später als 9 Tage vor Veranstaltungsbeginn bei ECM eingehen, wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer ist herzlich willkommen.

### Wählen Sie die gewünschte Zahlungsform

r Banküberweisung  
\* die Kontodaten erhalten Sie mit der Rechnung

r Kreditkarte  
r VISA r MASTERCARD

Karteninhaber.....

Kartenummer.....

Ablaufdatum.....

### Hotelreservierung

Unsere Kunden erhalten spezielle Zimmerpreise im:  
Hotel Meliá Castilla inkl. Frühstück.

Doppelzimmer-Einzelnutzung 155 € + MwSt

Gerne sind wir Ihnen bei der Buchung behilflich

Info.: 0034 91 388 7955 - info@grupoeem.com

### Flugreservierung

Flugreservierungen müssen durch den Teilnehmer selbst  
vorgenommen werden. Nutzen Sie die günstigen Sonder-  
tarife in Reiseportalen wie Opodo oder Expedia.