

Así fue...

**STRATEGY-CHECK FOR EUROPEAN CAR
MANUFACTURERS AND SUPPLIERS**

...XI European Automotive Congress



23 – 24 de Septiembre 2010 Madrid

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

PREMIUM SPONSOR

SEEBURGER
BUSINESS INTEGRATION

ORGANIZADOR



SPONSORS



STRATEGY-CHECK FOR EUROPEAN CAR MANUFACTURERS AND SUPPLIERS

El Congreso Europeo de Automoción (también conocido como Congreso Hispano-Alemán del Automóvil) regresó a Madrid para volver a ofrecer, en su undécima edición, una cita de máximo interés para los profesionales del diseño, desarrollo y fabricación de automóviles. En esta ocasión el evento tuvo lugar en la sede del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

La apertura del encuentro correspondió a Jesús Candil, director general de Industria, quien repasó las medidas más recientes del Gobierno en apoyo al sector y reiteró la estrategia de implantación del vehículo eléctrico en España, por “las oportunidades que genera en cuanto a la creación de sinergias con el sector energético”.

James Muir, presidente de SEAT, abordó los desafíos para una industria del automóvil en constante proceso de transformación, subrayando la creciente relevancia de los conceptos de productividad y flexibilidad.



El enfoque desde la función de compras llegó de la mano de Alan Draper, vicepresidente de este Departamento de Ford en Europa, quien remarcó “la enorme importancia de los proveedores en la nueva estrategia Blue Oval (Óvalo Azul)”, centrada en exclusiva en la histórica marca norteamericana. Draper indicó que “vamos a incidir en la máxima eficiencia tanto en costes como en liquidez de los proveedores, así como en un concepto de competitividad global. Anunció el objetivo de reducir su base de proveedores a un total de 750 “para que tengan un volumen de negocio suficiente y sean competitivos”.

Su homóloga en General Motors, Susanna Webber, apuntó que “su departamento adquiere más de 60.000 componentes” y en la relación con los proveedores recalcó la “importancia de la creatividad en los equipos. Además, hay que tender a un enfoque funcional con un apoyo global”. Webber apuntó que se ha trabajado con los proveedores en la gestión de su solvencia financiera y abogó por un enfoque holístico de la empresa para optimizar la cadena desde el cliente final al proveedor. Destacó aspectos como la reducción de costes “a partir de la mejor gestión de inventarios e inversiones, el aumento de la rapidez en la toma de decisiones y la necesidad de reducir los trámites burocráticos”.

Con la premisa de garantizar la competitividad, el Congreso contó con una mesa redonda, moderada por Luis Miguel González, director de AutoRevista, compuesta por Rafael Diloy, director general de Grammer Automotive Española, Juan Losada, ex director general de Valeo en España y Portugal, Francisco Riberas, consejero delegado de Gestamp Automoción, y José María Tarragó, vicepresidente ejecutivo de Ficosa.



El reto de generar un crecimiento sostenido y rentable fue el hilo conductor de la ponencia de José María Alapont, presidente y consejero delegado de la multinacional Federal Mogul, quien aseguró “que es posible crecer tan rápido como lo hace China. La clave para seguir creciendo radica en la inversión en la innovación como valor absoluto. Debemos desarrollar equipos de primer nivel a escala global que anticipen los requerimientos de los clientes y mercados para acelerar la entrega de soluciones de valor añadido.

Eduardo Morcillo, director de la oficina de Interchina Consulting en España, encuadró la realidad social de China como país que generará “una clase de media de consumidores de entre 300 y 500 millones de personas en 2020, de los que entre 100 y 180 son millonarios”. Afirmó que para una empresa el mensaje es que “estás en China o no estás”.

Felix Kunhert, socio en PriceWaterhouse Coopers, completó el panel de mercados en crecimiento, describiendo el potencias de Brasil, India, Indonesia y Turquía.

La segunda jornada del Congreso, moderada por Luis Valero, director general de ANFAC, ahondó sobre las soluciones de movilidad alternativas a la propulsión convencional.

Para Eric Heyman, responsable de Investigación de Deutsche Bank, “la propulsión de combustión interna se mantendrá en las próximas décadas. Los híbridos serán una tecnología puente de cara al futuro enorme potencial de los eléctricos, si bien no serán tan importantes como las opciones basadas en biocombustibles y gas natural. La opción del hidrógeno es cara e incierta”.

Phillipe Jean, jefe de Automoción de la Comisión Europea, se refirió a la necesidad de una estrategia común europea en cooperación con entidades de ámbito global, mientras Frank Bekemeier, vicepresidente de I+D de SEAT, describió acciones tangibles como el proyecto Cenit VERDE, que lidera su compañía. La visión de la electromovilidad se completó con las aportaciones de Gernot Spiegelberg (Siemens), Axel Thielman, del Instituto Fraunhofer, y José Bogas (Endesa). María Luisa Castaño, en nombre del Ministerio de Ciencia e Innovación, detalló el apoyo de la Administración para proyectos de I+D.

IMPRESIONES DEL EVENTO



PATROCINADORES



Seeburger



Fronius