

XII. European Automotive Congress

STRATEGY-CHECK FOR EUROPEAN CAR MANUFACTURERS AND SUPPLIERS

Kongress am 29. und 30. September 2011 - Ministerium für Industrie und Handel, Madrid

Kongress-Sprachen: Deutsch, Spanisch und Englisch - Simultanübersetzung

Donnerstag, 29. September 2011

Profitieren Sie vom Fachwissen hochrangiger Experten

OFFIZIELLE ERÖFFNUNG

Jesús Candil, *Managing Director, DG of Industry, Ministry of Industry and Trade*

OEM STRATEGY

Nick Reilly, *President, GM Europe*

Sergio Alcaraz, *Vice President Nissan LCV Business Unit Africa, Middle East, India and Europe, Nissan*

Wolfram Thomas, *Executive Vice President for Production, SEAT*

Jürgen Gumpinger, *Head of Technology Network Composites CFK, BMW Group*

Michael Speh, *Director of Sales and Business Development Electric Vehicles, PSA Peugeot Citroën*

FINANZIERUNG

Juan José Febles, *Innovative Industries - Automotive Innovation and Competitiveness, European Investment Bank*

HERAUSFORDERUNGEN FÜR DIE ZULIEFERINDUSTRIE

Oskar Goitia, *Managing Director, Mondragon Automoción*

GLOBAL BUSINESS DEVELOPMENT

Igor Komarov, *President, AvtoVAZ*

Marius Baader, *Head of Department Statistics, Analyses, Forecasts, VDA German Association of the Automotive Industry*

Josep Fornos, *Senior Vice President Europe, South America and India, Tenneco Automotive*

Paul Pilkauskas, *Business Development Europe, Entrada Group*

Freitag, 30. September 2011

Profitieren Sie vom Fachwissen hochrangiger Experten

OFFIZIELLE ERÖFFNUNG

Luisa Castaño, *Deputy General Director of Strategies for Public-Private Partnership, Ministry of Science and Innovation*

MOBILITÄT UND NACHHALTIGKEIT

José Luis López-Schümmer, *President, Mercedes-Benz España*

ELEKTROMOBILITÄT, DESIGN UND NEUE WERKSTOFFE

Dr. Rupert Stuetzle, *Vice President, Electric Vehicle and Hybrid Technology, Systems Engineering Electric Vehicle, Robert Bosch GmbH*

Victor Nacif, *Vice President of Design, Nissan Design Europe*

Dr. Soenke Schumann, *Group Research, Materials and Manufacturing Processes, Volkswagen AG*

EINKAUFSTRATEGIE

Dieter Seemann, *Executive Vice President of Purchasing, SEAT*

ELEKTROAUTOS: TECHNOLOGISCHE FORTSCHRITTE

Prof. Dr. Dirk Uwe Sauer, *Professor of "Electrochemical energy conversion and storage systems", Institute for Power Converter Technology and Electrical Drives, RWTH Aachen University*

Rafael Sánchez, *Deputy Director of Strategic Development, Spain and Portugal, Endesa*

Mit freundlicher Unterstützung



Premium Sponsor

Entrada Group

Veranstalter



STRATEGY-CHECK FOR EUROPEAN CAR MANUFACTURERS AND SUPPLIERS

Kongress der Automobilhersteller, Zulieferer und Dienstleister

am 29. und 30. September 2011 im Ministerium für Industrie und Handel in Madrid

Donnerstag, 29. September 2011

- 08:00** Registrierung der Teilnehmer und Ausgabe der Kongressunterlagen
- 08:30** Begrüßung durch den Vorsitzenden und den Organisatoren
Lars Holmqvist, *CEO, CLEPA European Association of Automotive Suppliers*
Mario Neubeck, *Managing Director, ECM*
- 09:00** **Offizielle Eröffnung**
Jesús Candil, *Managing Director, Directorate General of Industry, Ministry of Industry*
- 09:30** **Keynote Speaker**
Nick Reilly, *President, GM Europe*
- 10:00** **Nissan: Wachstumsstrategie für LCV**
Sergio Alcaraz, *Vice President Nissan LCV Business Unit Africa, Middle East, India and Europe, Nissan*
- 10:30** **Auswirkungen der Elektromobilität auf die Fabrikstrukturen**
Wolfram Thomas, *Executive Vice President for Production, SEAT*
- 11:00** Kaffeepause
- 11:30** **Project i - das weltweit erste Großserienfahrzeug aus Carbon**
Jürgen Gumpinger, *Head of Technology Network Composites CFK, BMW*
- 12:00** **Elektrofahrzeuge: Marktchancen und neue Geschäftsmodelle**
Michael Speh, *Director of Sales and Business Development Electric Vehicles, PSA Peugeot Citroën*
- 12:30** **Programme der Europäischen Investitionsbank zur Unterstützung der Automobilindustrie**
Juan José Febles, *Innovative Industries - Automotive Innovation and Competitiveness European Investment Bank*
- 13:00** **Zukünftige Herausforderungen für Zulieferer**
Oskar Goitia, *Managing Director, Mondragon Automoción*
- 13:30** Mittagessen
- 15:30** **Zukunftsperspektiven der russischen Automobilindustrie und AvtoVAZ Wachstumsstrategie**
Igor Komarov, *President, AvtoVAZ*
- 16:00** **Neue Märkte für Zulieferer - neue Welle der Globalisierung?**
Marius Baader, *Head of Department Statistics, Analyses, Forecasts, VDA German Association of the Automotive Industry*
- 16:30** **Erfolgsfaktoren für Zulieferer im globalen Wettbewerb**
Josep Fornos, *Senior Vice President Europe, South America and India, Tenneco Automotive*
- 17:00** **Mexico - wettbewerbsfähig produzieren im nordamerikanischen Automobilmarkt**
Paul Pilkauskas, *Business Development Europe, Entrada Group*
- 17:30** Diskussion

ABENDPROGRAMM

- 19:30 Abfahrt vom Hotel Meliá Castilla
- 20:30 Abendessen im "Casino de Madrid", Alcalá, 15
****Kleiderordnung: Anzug und Krawatte**
- 23:30 Transfer zum Hotel Meliá Castilla

Mit freundlicher Unterstützung



Verband der
Automobilindustrie



STRATEGY-CHECK FOR EUROPEAN CAR MANUFACTURERS AND SUPPLIERS

Kongress der Automobilhersteller, Zulieferer und Dienstleister

am 29. und 30. September 2011 im Ministerium für Industrie und Handel in Madrid

Freitag, 30. September 2011

- 09:00 Begrüßung durch den Vorsitzenden**
Fernando Acebron, *Technical Director, ANFAC* Spanish Association of Automobile Manufacturers
- 09:30 Offizielle Eröffnung**
Luisa Castaño, *Deputy General Director of Strategies for Public-Private Partnership, Ministry of Science and Innovation*
- 10:00 Mobilität und Nachhaltigkeit**
José Luis López-Schümmer, *President, Mercedes-Benz España*
- 10:30 Entwicklungsstand und Perspektiven des Zukunftsmarktes Elektromobilität**
Dr. Rupert Stuetzle, *Vice President, Electric Vehicle and Hybrid Technology, Systems Engineering Electric Vehicle, Robert Bosch GmbH*
- 11:00 Elektroautos - Herausforderung für das Design**
Victor Nacif, *Vice President of Design, Nissan Design Europe*
- 11:30 Neue Werkstoffe im Automobilbau**
Dr. Soenke Schumann, *Group Research, Materials and Manufacturing Processes, Volkswagen*
- 12:00 Kaffeepause**
- 12:30 Die Automobilindustrie im Wandel: Anforderungen an eine erfolgreiche Einkaufsstrategie**
Dieter Seemann, *Executive Vice President of Purchasing, SEAT*
- 13:00 Batterien für EV, HEV und PHEV: Technologie-Status, Akku-System-Design und Marktperspektiven**
Prof. Dr. Dirk Uwe Sauer, *Professor of "Electrochemical energy conversion and storage systems", Institute for Power Converter Technology and Electrical Drives, RWTH Aachen University*
- 13:30 Fortschritte bei der Elektro-Fahrzeug Netzintegration und Schnellladung**
Rafael Sánchez, *Deputy Director of Strategic Development, Spain and Portugal, Endesa*
- 14:00 Diskussion**
- 14:30 Networking Cocktail**

PREMIUM SPONSOR

Entrada Group

Die Entrada Group mit Hauptsitz in Austin, Texas, verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung, wenn es darum geht, internationale Unternehmen bei der Produktionsauslagerung nach Mexiko zu unterstützen.

Vor allem Autozulieferer arbeiten mit Entrada zusammen, um mit schnell verfügbaren und kostengünstigen Produktionsflächen in Mexiko ihre Wettbewerbsfähigkeit auf dem nordamerikanischen Markt zu stärken.

Entrada stellt seinen Kunden im Industriepark Fresnillo modernste Fertigungsstätten zur Verfügung, kümmert sich um alle juristischen und praktischen Belange, die beim Aufbau einer Produktion im Land anfallen und bietet umfassende Serviceleistungen wie HR, Lohnabrechnung, Import/Export, Transport und Logistik, Einkauf, Finanzen und Buchhaltung, Kommunikation mit Regierung und lokalem Umfeld sowie IT-Services. Eine schlüsselfertige Lösung, damit sich der Kunde ganz auf seine Kernkompetenz konzentrieren kann: die Produktion.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.entradagroup.com

Premium Sponsor

Entrada Group

Sponsor

TECNICARTON
INGENIERIA DE EMBALAJE

Veranstalter

ECM
European
Conference
Management

Strategy Check for European Car Manufacturers and Suppliers

ANMELDEFORMULAR

Ja, ich/wir nehme(n) teil:

r XII. Deutsch-Spanischer Automobilkongress
am 29. und 30. September 2011
Ministerium für Industrie und Handel, Madrid
Preis: 1.390 € pro Person + MwSt.

Im Preis enthalten sind:
Kongressunterlagen, Mittagessen, Erfrischungen,
Abendveranstaltung sowie Networking-Cocktail.

r Wir sind Mitglied im Verband

.....

r Sollte es Ihnen nicht möglich sein, am Kongress
teilzunehmen, bieten wir Ihnen gerne die Möglichkeit
die Kongressunterlagen für 240 € + MwSt. zu
erwerben.

FIRMA.....

* für Ihr Namensschild und die Teilnehmerliste

Name (1)

Personalausweisnr.....

Position

E-Mail

Name (2)

Personalausweisnr.....

Position

E-Mail

Bitte schicken Sie die Rechnung an:

Firma

USt.- IdNr.....

Tel.....

Strasse.....

Postfach.....

PLZ/Ort.....

z. Hd.....

E-Mail

Branche

Datum.....

Unterschrift

INFORMATION ZUR ANMELDUNG UND ZUR VERANSTALTUNG

So melden Sie sich an:

(telefonisch: (+34) 91 388 79 55

4 per Telefax: (+34) 91 388 71 34

+ schriftlich:
European Conference Management
Emilio Rubín 14, 28033 Madrid
E-mail: info@grupoecm.com

online: www.grupoecm.com/buchung.htm

Datum und Ort

29. und 30. September 2011, Madrid - SPANIEN

Ministerium für Industrie, Tourismus und Handel
Paseo de la Castellana, 162 - 28046 Madrid

Teilnahmebedingungen

Die Bezahlung der Teilnahmegebühr kann per Banküberweisung oder Kreditkarte erfolgen. Der Zutritt ist nur den Personen garantiert, die die Teilnahmegebühr vor Beginn der Veranstaltung bezahlt haben und einen gültigen Personalausweis im Ministerium vorlegen können. Bei Absagen, die später als 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn bei ECM eingehen, wird die gesamte Teilnahmegebühr fällig. Ein Ersatzteilnehmer ist herzlich willkommen.

Wählen Sie die gewünschte Zahlungsform

r Banküberweisung
* die Kontodaten erhalten Sie mit der Rechnung

r Kreditkarte
r VISA r MASTERCARD

Karteninhaber.....

Kartenummer.....

Ablaufdatum.....

Hotelreservierung

Unsere Kunden erhalten spezielle Zimmerpreise im:
Hotel Meliá Castilla inkl. Frühstück.

Doppelzimmer-Einzelnutzung 140 € + MwSt
(10 Gehminuten zum Ministerium)

Gerne sind wir Ihnen bei der Buchung behilflich
Info.: 0034 91 388 7955 - info@grupoecm.com

Flugreservierung

Flugreservierungen müssen durch den Teilnehmer selbst
vorgenommen werden. Nutzen Sie die günstigen Sonder-
tarife in Reiseportalen wie Opodo oder Expedia.